

INTELLIGENCE MARKET REPORT—CUSTOMIZE

インドア自販機市場分析 2020

— 市場データと業者評価 —

SEP. 2020

MARKETING & CONSULTATION NETWORK

MCNET, INC.

解明・分析ポイント

インドア(屋内設置)自販機市場の全容をアンケート調査7,000票で解明します

- ・ ①オフィス、②工場、③オフィスビル、④その他インドア(公務/学校/病院などを一括)の4セグメントが対象
- ・ オフィス、工場は事業所規模(20-99人、100人以上)、ビルはビル規模(小・中型、大型)の2規模が対象

都道府県別、主要5都市別に分析が可能です:オプション

- ・ 47都道府県に加え次の5都市の分析が可能⇒札幌市、東京23区、名古屋市、大阪市、福岡市
- ・ お客様ご指定のエリア設定で分析可能(有効票数の関係から詳細は別途ご相談)

自販機台数ベースの市場規模、プレーヤシェアを解明します

- ・ 上記4セグメントで分析。加えてオフィス、工場、オフィスビルは2規模でも分析
- ・ 全国ベースで上位10社程度を想定。但し、当該分析は台数のみで売上高の分析はございません

プレーヤの顧客満足度(CS)、ネットプロモータースコア(NPS)を解明します

- ・ 業界平均及び各プレーヤのCS:総合満足度、NPS:ロケーション維持、喪失リスクの解明
- ・ NPSではその要因を分析

ロケーションの自販機削減や業者変更の可能性とその要因を解明します

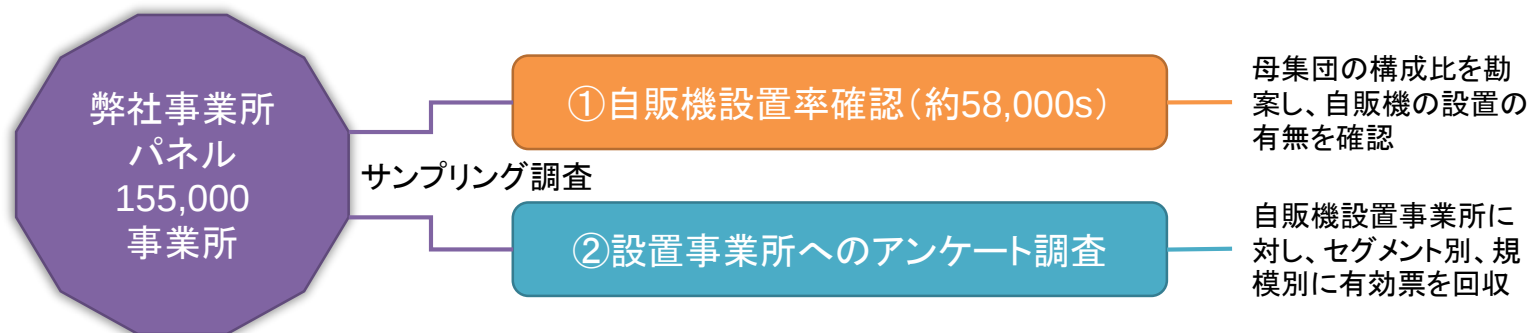
- ・ 自販機削減:削減の検討レベルとその要因を分析
- ・ 業者変更:変更の検討レベルとその要因を分析

- 調査・分析課題: ウィズコロナ時代のインドア(屋内設置)自動販売機市場の実態とあるべきオペレーションを分析する
 - インドアの市場ボリューム(台数ベース)、求められるオペレーション、今後の市場の行方を分析
- 調査・分析方法: アンケート調査(郵送法とWeb法を併用)、拡大分析(エリアボリュームを勘案: ウェイト値を設定し分析)
- 調査対象: 弊社の事業所パネル(法人単位ではなく事業所単位のパネル)
 - 20人~99人、100人以上のオフィス、工場。小中規模、大規模のオフィスビル。その他(公務/学校/病院/ホテル/アミューズメント施設他)
 - 自動販売機を設置している事業所を有効票とし、未設置事業所は調査対象外
- 有効票数: 6,240票(最低有効票数、見込み有効票数7,000票)、1都道府県、1都市当り120票
 - 5都市: 札幌市、東京23区、名古屋市、大阪市、福岡市

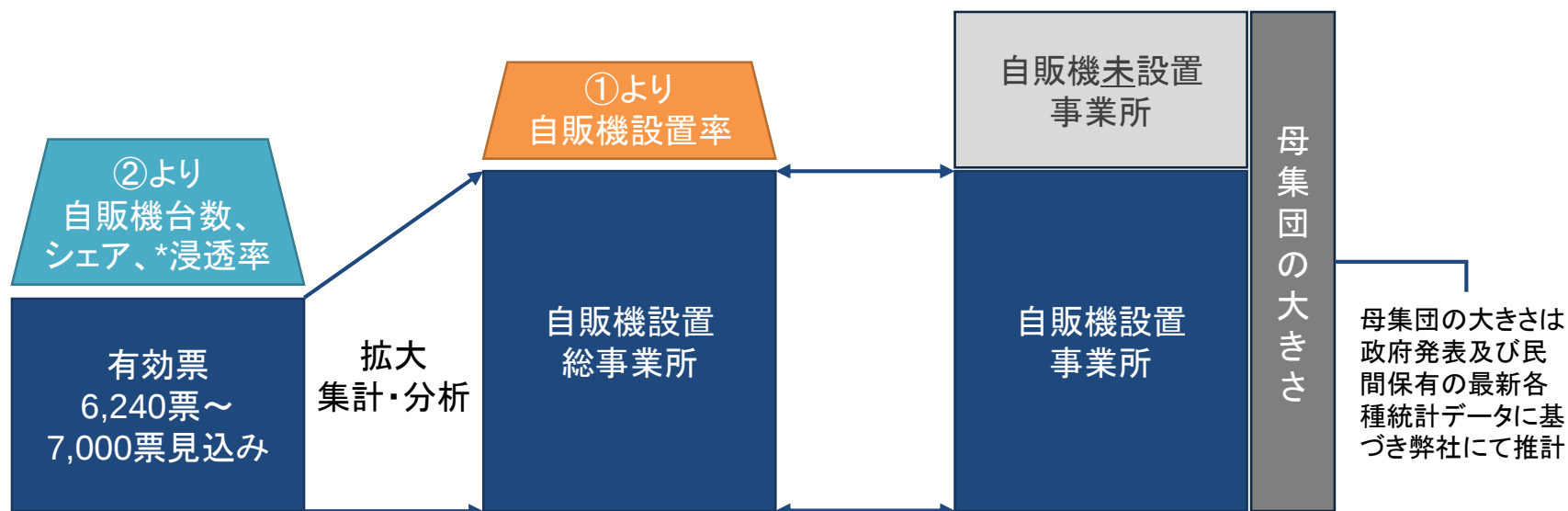
	合計 票数	職域										その他
			オフィス	20-99人	100人 以上	工場	20-99人	100人 以上	オフィス ビル	小/中 規模	大規模	
合計票数	6,240	4,680	1,560	780	780	1,560	780	780	1,560	780	780	1,560
47都道府県当り	120	90	30	15	15	30	15	15	30	15	15	30
5都市当り	120	90	30	15	15	30	15	15	30	15	15	30

- 調査・分析期間: 2020年7月~8月
- 調査・分析主体: 株式会社マクネット

調査構造



分析構造



*浸透率: 自販機設置総事業所を100%とした場合、各プレーヤがどれくらい設置されているかを示す率

想定目次

市場データ編

- 母集団の大きさ(事業所数、棟数⇒以下事業所数と略記)
 - オフィス、工場、オフィスビル
 - オフィス、工場:従業員規模20-99人、100人以上の2分類
 - オフィスビル(棟数):ビル規模小中規模、大規模の2分類
 - その他(公務/学校/病院/各種施設他):一括集計
- 以下、「オフィス」「工場」「オフィスビル」「その他」をセグメントと略記
- 自販機設置事業所数
 - 全体、セグメント別、規模別事業所数、及び設置率
- 総自販機台数
 - 全体、セグメント別、規模別台数、及び台数構成比
- プレーヤ(自販機ブランド)別自販機
 - 全体、セグメント別、規模別台数、台数シェア、*浸透率
 - *浸透率:自販機設置事業所=100%としたプレーヤ別の設置率
- 自販機削減動向
 - 全体、セグメント別、規模別の動向とその理由
- 自販機以外のサービス利用
 - 全体、セグメント別、規模別の動向とその理由

上記データは全て弊社による推定値となります

業者(オペレータ)評価編

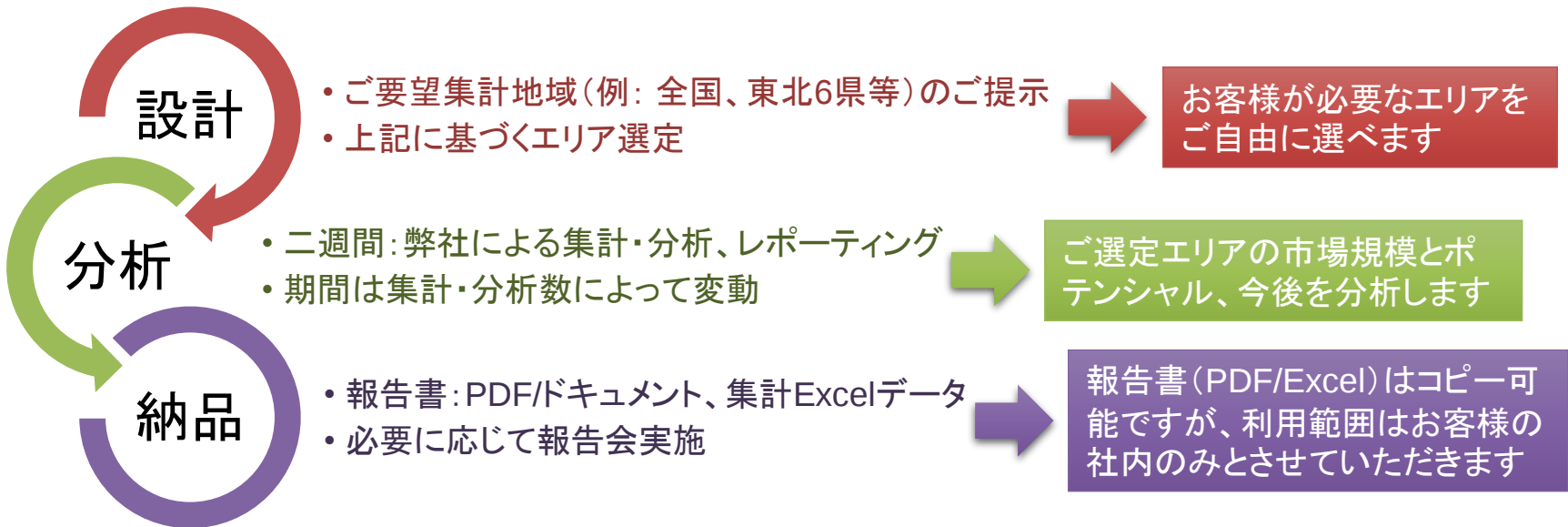
- 業者別顧客満足度(CS)
 - 職域、その他別:有効票数によりセグメント別を実施
- NPS(ネットプロモータスコア)
 - 業界平均スコアとその要因
 - 全体、セグメント別、規模別
- 業者別NPS
 - 業界平均と各業者との比較
 - 職域、その他別:有効票数によりセグメント別を実施
 - 各業者のNPS評価理由
 - 職域、その他別:有効票数によりセグメント別を実施
- 業者別認知率
 - 業界平均と各業者との比較
 - 職域、その他別:有効票数によりセグメント別を実施
- 業者変更意向
 - 全体、セグメント別、規模別の動向とその理由

上記の各項目は各業者の有効票が20票を下回る場合は集計から除外

スケジュールと申込み単位

スケジュール

お申し込み後約二週間で納品



お申し込み単位

都道府県別、5都市別で御社の体制に即した対応可能

基本: 全国又はご指定の1地域

追加エリア: 都道府県別及び5都市別

又はご指定の地域別

お問い合わせ

MARKETING & CONSULTATION NETWORK

McNET, INC.

担当: 遠藤、牛込、志賀

Tel: 03-5294-4410 mail: info@i-mct.jp

URL: <https://i-mct.jp/>

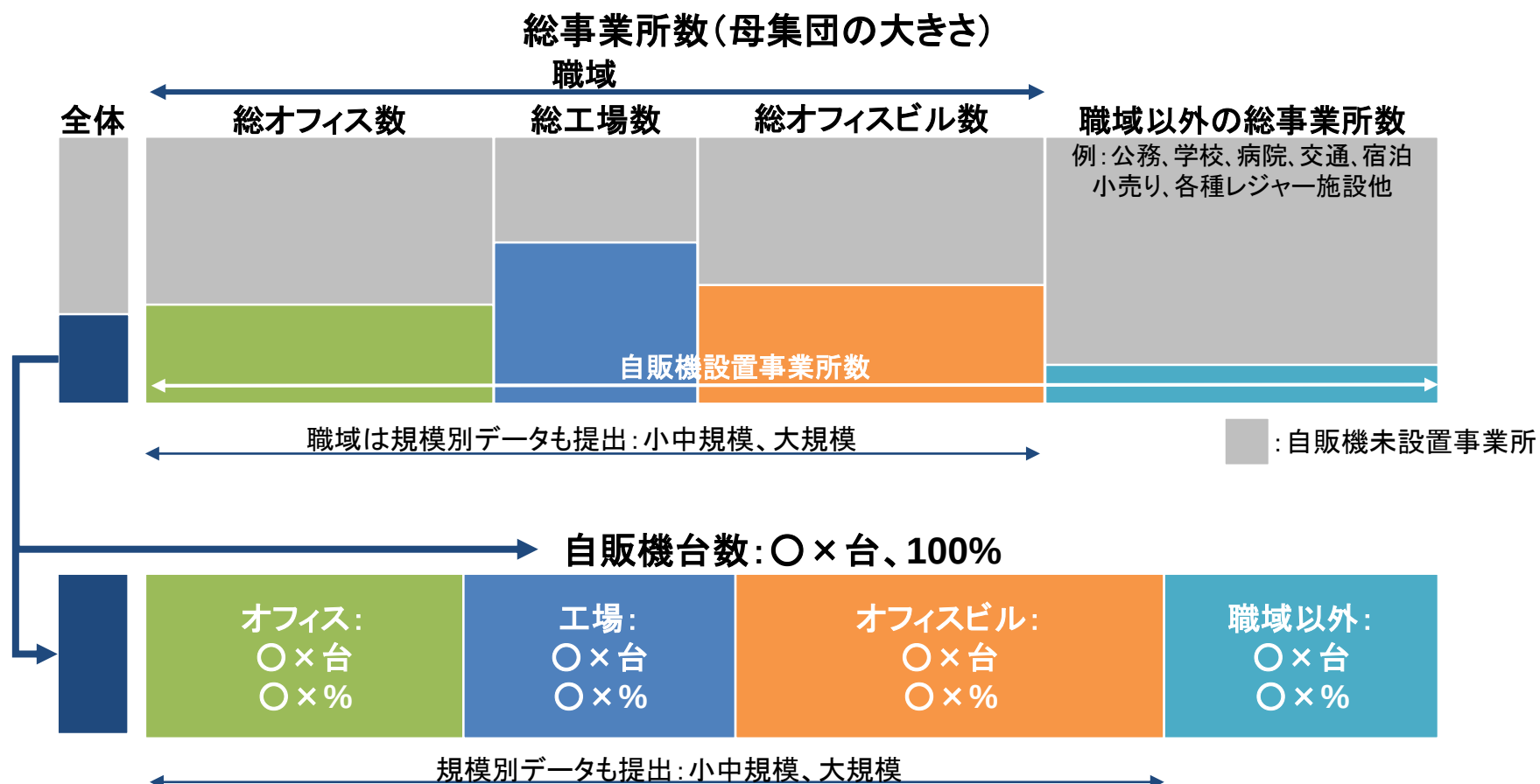
お気軽にお問い合わせ下さい

アウトプットイメージ

インドア自販機市場分析 2020

市場データ:インドア市場概要

ご要望の地域別、エリア別、セグメント別、規模別で以下のデータを提出
①総事業所数、②自販機設置事業所数、設置率、③総自販機台数、構成比



但し、規模別データはサンプル数によりご要望に添えない場合があります

当該イメージは予告なく変更する場合があります

プレーヤ別：セグメント別、規模別台数とシェア

ご要望の地域別、エリア別、セグメント別、規模別で以下のデータを提出

①プレーヤ別（自販機ブランド別）台数、②プレーヤ別台数シェア

※集計は上位10社前後、但し、エリア設定によって変動

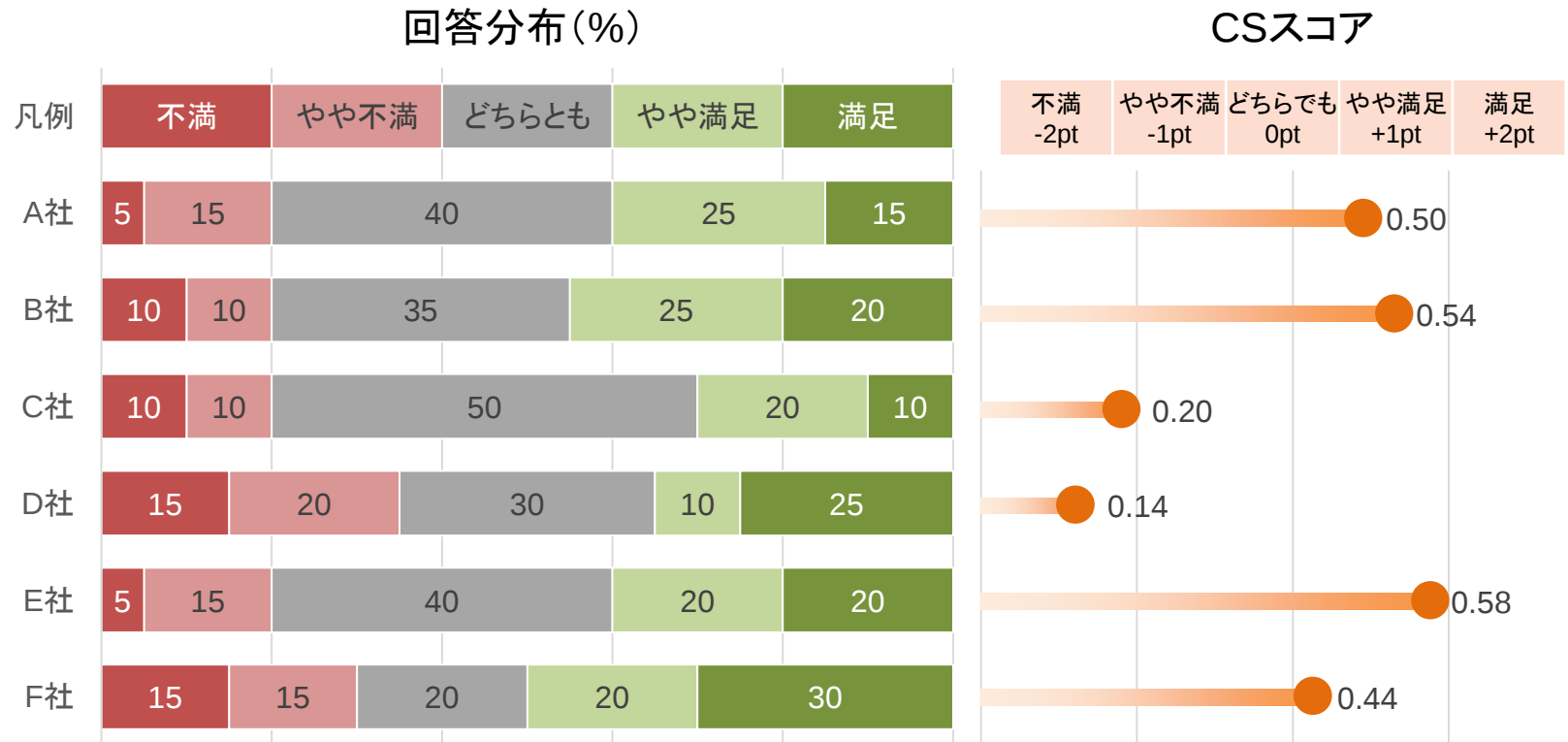
	オフィス総台数、100%	工場総台数、100%	オフィスビル総台数、100%	その他総台数、100%
インドア総計 各社台数シェア	X社：○×台、○×%	X社：○×台、○×%	X社：○×台、○×%	X社：○×台、○×% E社：○×台、○×% D社：○×台、○×% C社：○×台、○×% B社：○×台、○×% A社：○×台、○×%
	E社：○×台、○×%	E社：○×台、○×%	D社：○×台、○×%	
	D社：○×台、○×%	D社：○×台、○×%	E社：○×台、○×%	
	C社：○×台、○×%	C社：○×台、○×%	A社：○×台、○×%	
	B社：○×台、○×%	A社：○×台、○×%	B社：○×台、○×%	
	A社：○×台、○×%	B社：○×台、○×%	C社：○×台、○×%	
	× 規模別2区分	× 規模別2区分	× 規模別2区分	規模別なし

今後の増減予想

当該イメージは予告なく変更する場合があります

CS:顧客満足度⇒現状の評価は？

ご要望の地域別、エリア別、チャネル別、規模別の分析を試みる
エリア別×チャネル別などのクロス分析は有効票数(n)=20sを目安とする

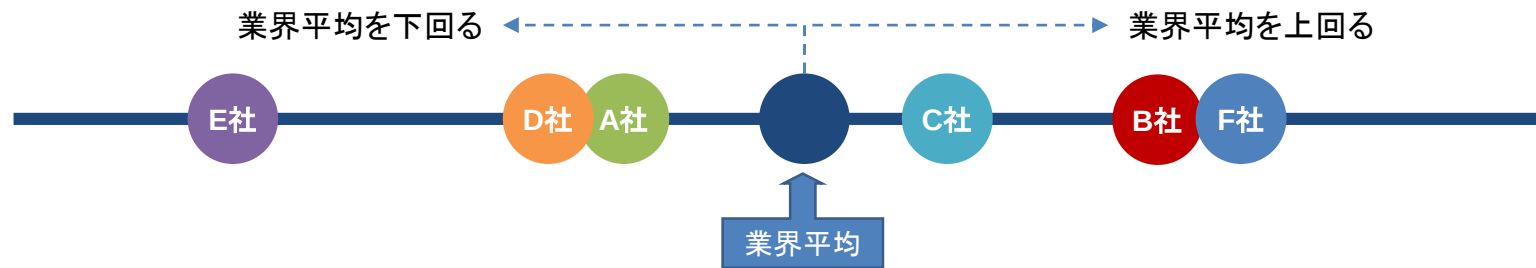


※数値はダミー

当該イメージは予告なく変更する場合があります

NPS: ネットプロモータースコア⇒将来、ロケを失うリスクは？

ご要望の地域別、エリア別、チャネル別、規模別の分析を試みる
エリア別×チャネル別などのクロス分析は有効票数(n)=20sを目安とする



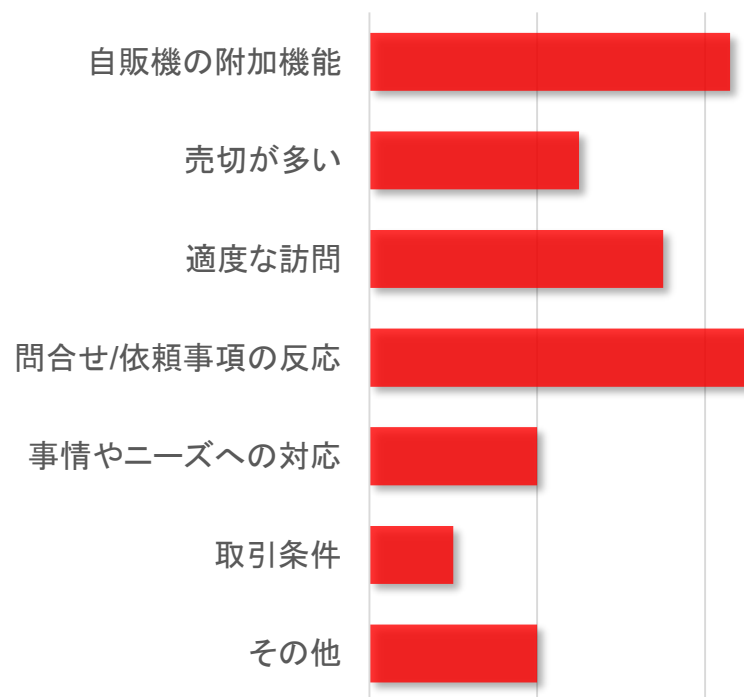
	左:スコア 右:平均スコア差		左:ロケ維持率 右:平均差、pts		左:ロケ消失率 右:平均差、pts	
平均	-20	±0	10%	±0	30%	±0
A社	-25	-5	11%	+1	42%	-12
B社	-5	+15	22%	+12	21%	+9
C社	-17	+3	15%	+5	28%	+2
D社	-12	-8	7%	-3	34%	-4
E社	-45	-25	5%	-5	57%	-27
F社	-2	+18	25%	+15	14%	+16
...						

※数値はダミー

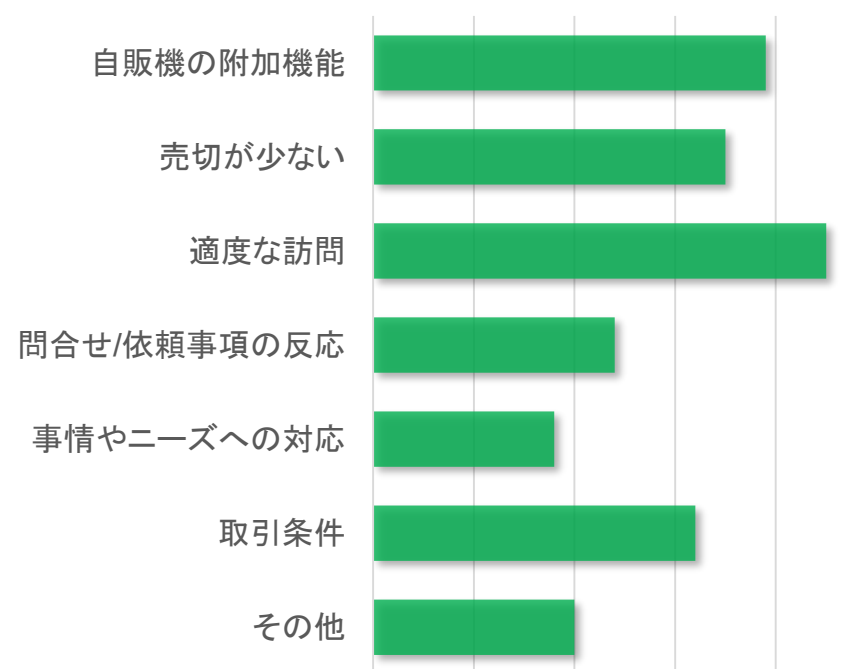
当該イメージは予告なく変更する場合があります

ご要望の地域別、エリア別、チャネル別、規模別の分析を試みる
エリア別×チャネル別などのクロス分析は有効票数(n)=20sを目安とする

ロケを失う要因(回答率)



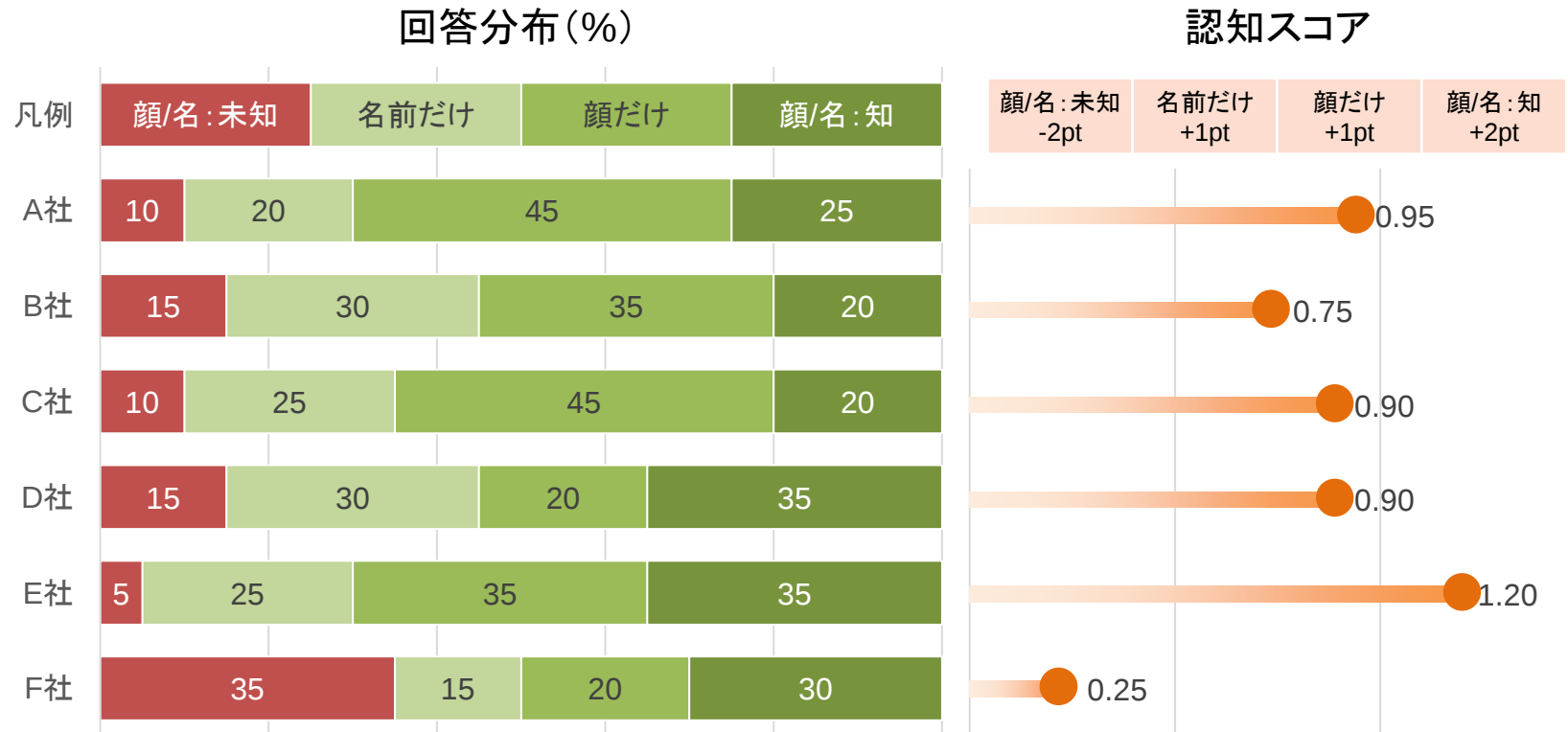
ロケを維持する要因(回答率)



※数値はダミー

ルートマン認知：ロケオーナーはルートマンを知っているか？

ご要望の地域別、エリア別、チャネル別、規模別の分析を試みる
エリア別×チャネル別などのクロス分析は有効票数(n)=20sを目安とする



※数値はダミー



Excel納品物イメージ:業者(オペレータ)評価編①

■総合満足度

	n	不満 (-2点)	やや不満 (-1点)	どちらとも (0点)	やや満足 (1点)	満足 (2点)	平均点
全体	2,000	0.8%	3.5%	22.0%	44.0%	29.8%	0.99
A社	600	0.8%	1.7%	15.0%	44.2%	38.3%	1.18
B社	550	0.9%	6.4%	25.5%	40.0%	27.3%	0.86
C社	500	1.0%	3.0%	22.0%	48.0%	26.0%	0.95
D社	350	0.0%	2.9%	28.6%	44.3%	24.3%	0.90
⋮							

■NPS

	n	批判者	中立者	推奨者	NPS (ポイント)
全体	2,000	53.0%	33.8%	13.3%	-39.8
A社	600	46.7%	36.7%	16.7%	-30.0
B社	550	52.7%	38.2%	9.1%	-43.6
C社	500	56.0%	28.0%	16.0%	-40.0
D社	350	60.0%	30.0%	10.0%	-50.0
⋮					

※数値はダミー

当該イメージは予告なく変更する場合があります

Excel納品物イメージ:業者(オペレータ)評価編②

■薦めたい/薦めたくない理由

【薦めたい】	n	自販機の 附加機能	売切が 少ない	適度な訪問	問合せ/依頼事項 に対する反応	事情やニーズへ の対応	取引条件	その他
全体	265	11.3%	52.8%	64.2%	52.8%	30.2%	17.0%	5.7%
A社	100	10.0%	50.0%	60.0%	50.0%	30.0%	20.0%	5.0%
B社	50	10.0%	60.0%	70.0%	60.0%	30.0%	20.0%	10.0%
C社	80	12.5%	50.0%	62.5%	50.0%	31.3%	12.5%	6.3%
D社	35	14.3%	57.1%	71.4%	57.1%	28.6%	14.3%	0.0%
⋮								
【薦めたくない】	n	自販機の 附加機能	売切が 多い	適度な訪問	問合せ/依頼事項 に対する反応	事情やニーズへ の対応	取引条件	その他
全体	1,060	10.4%	42.5%	28.3%	20.8%	10.4%	10.4%	3.8%
A社	280	10.7%	42.9%	28.6%	21.4%	10.7%	10.7%	3.6%
B社	290	10.3%	41.4%	27.6%	20.7%	10.3%	10.3%	3.4%
C社	280	10.7%	42.9%	28.6%	21.4%	10.7%	10.7%	3.6%
D社	210	9.5%	42.9%	28.6%	19.0%	9.5%	9.5%	4.8%
⋮								

■営業マン(商品補充担当者)認知度

	n	顔も名前も知っている	顔だけ知っている	名前だけ知っている	顔も名前も知らない
全体	2,000	27.5%	27.5%	25.0%	20.0%
A社	600	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%
B社	550	27.3%	27.3%	27.3%	18.2%
C社	500	30.0%	30.0%	20.0%	20.0%
D社	350	28.6%	28.6%	28.6%	14.3%
⋮					

当該イメージは予告なく変更する場合があります

※数値はダミー

ご利用料金

基本価格 500,000円(税抜)～

ご要望に応じてお見積りさせていただきます

MCNET, INC.

Tel: 03-5294-4410

mail: info@i-mct.jp

URL: <https://i-mct.jp/>