

企画のご案内

MULTI-CLIENT STUDY—CUSTOMIZE

飲料自販機市場分析 2021

— コロナ禍で問われる自販機ニーズの地域・セグメント別分析 —

FEB. 12, 2021

MARKETING & CONSULTATION NETWORK

MCNET, INC.

解説・分析ポイント

飲料自販機市場の全容をインドアとアウトドア別で解説します

- IN: 職域(オフィス/工場/オフィスビル)を2規模別、その他(公務/学校/病院などを一括)の計4セグメントで分析
- OUT: セグメント分け(規模別)はアウトプットしない

都道府県別、主要5都市別、御社の希望エリア別に分析が可能です:オプション

- 47都道府県に加え次の5都市の分析が可能⇒札幌市、東京23区、名古屋市、大阪市、福岡市
- お客様ご指定のエリア設定で分析可能(有効票数の関係から詳細は別途ご相談)

自販機台数ベースの市場規模、プレーヤシェアを解説します

- INはセグメント別(職域:オフィス/工場/オフィスビル、その他、及び職域は2規模)で分析
- 全国ベースで上位10社程度を想定。但し、当該分析は自販機台数のみで売上高の分析はございません

プレーヤの顧客満足度(CS)、ネットプロモータースコア(NPS)を解説します

- 業界平均及び各プレーヤのCS:総合満足度、NPS:ロケーション維持、喪失リスクの解説
- NPSではその要因を分析

ロケーションの自販機削減や求められる自販機やサービスを解説します

- 自販機削減:削減の検討レベルとその要因を分析
- ニューノーマル下でのニーズ:自販機そのものやサービスの要望を確認

基本調査計画

	インドア	アウトドア
調査分析課題	<p>ウィズコロナ時代の飲料自販機市場の実態とるべきオペレーションを分析</p> <p><u>基本分析課目</u></p> <p>①*市場規模、②*プレーヤシェア、③プレーヤ評価(インドアのみ)、 ④求められるオペレーション(インドアのみ)、⑤*今後の市場予測</p> <p>*は台数ベース</p>	
調査方法	アンケート調査(郵送法とWeb法)	目視調査
分析方法	拡大分析(事業所・エリアボリュームを勘案:ウエイト値を設定し分析)	
調査対象	<p>自販機設置事業所</p> <p>内訳:職域(オフィス/工場/ビル)、その他</p>	抽出エリアの自販機を全数調査
有効(票)数 ※全国規模の場合	<p>8,000票(事業所) 各セグメント(オフィス等)当たり2,000票</p>	<p>210km² 調査自販機台数約17,000台</p>
調査・分析期間	サンプルのエリア配分は可能な限りご要望を取り入れる	
調査・分析主体	株式会社マクネット	
募集期間	2021年1月~5(3)月:3月までご要望受付	

調査・分析構造:きめ細かな調査・分析を実施します

標本設定:規模別に設定⇒調査の無駄を省きます

IN:自販機設置率の確認

お申し込みエリア毎、
セグメント(オフィス/工場等)毎、
規模毎に設置率を確認

OUT:調査区(町丁目)の抽出

お申し込みエリア毎、
規模(H/M/L)毎に調査区を抽出



調査方法:高度なノウハウ⇒目標数の獲得を確約します

IN:郵送/Web法によるアンケート

お申し込みエリアのセグメント、規
模毎に同数の有効票を獲得するこ
とで調査精度のバラツキを排除

OUT:目視調査

調査区の全ての自販機を調査・確認。
お申し込みのエリア毎に同面積の調査区を
調査することで精度のバラツキを排除



集計方法:現場ファースト⇒積上げで全体を導きます

IN:自販機設置事業所ヘウエイトバック

OUT:人口や密度別にウエイトバック

報告会の 実施

報告書を提出するだけではなく報告会
を実施して弊社の調査員や分析官の
市場に対する所感を共有いたします

INではエリア、セグメント、規模毎に、OUTでは
エリア、規模毎にウエイトバックするので細か
な部分まで信頼度の高い結果が得られます



ウェイトバック数:1エリア11(10)セル

分析エリア当りのウェイトバック設定数

Total: 11(10)セル (エリア内訳: 都道府県別、札幌市、東京23区、名古屋市、大阪市、福岡市)

IN: 7セル

OUT: 4(3)セル

オフィス: 規模⇒従業員数	工場: 規模⇒従業員数	ビル: 規模⇒貸し付け面積	その他
S/M	L	S/M	L

	オフィス、工場	ビル
S/M	20-99人	100坪未満
L	100人以上	100坪以上

その事業所の性格から規模別分析に意味が無く、規模別では実施致しません

その他の主な事業所: 公務、学校、病院、交通、小売店、P店等レジヤー施設etc.

High	Mid.	Low
H+	H-	

H/M/L別にはレポーティングされません。H/M/Lは集計方法上で活用

区分	内容
H	人口多い・密度が高いエリア
M	HとLの中間エリア
L	人口少ない・密度が低いエリア

どのエリアにあっても設定数は同一です

各レベルで同数の票を設定し、精度を統一致します

調査の無駄が省けます

コスト面からも合理的です。
INの「S/M」と「L」では圧倒的に「S/M」クラスの事業所数が多く、OUTでは「High」に比べ「Low」の面積が格段に広いのが実情です。調査は各レベルで同一数を調査することで無駄のない調査を実施致します

想定目次⇒アウトプットサンプル(20年インドア調査結果)は弊社担当者よりご案内致します

お問い合わせURL: info@i-mct.jp

市場データ編

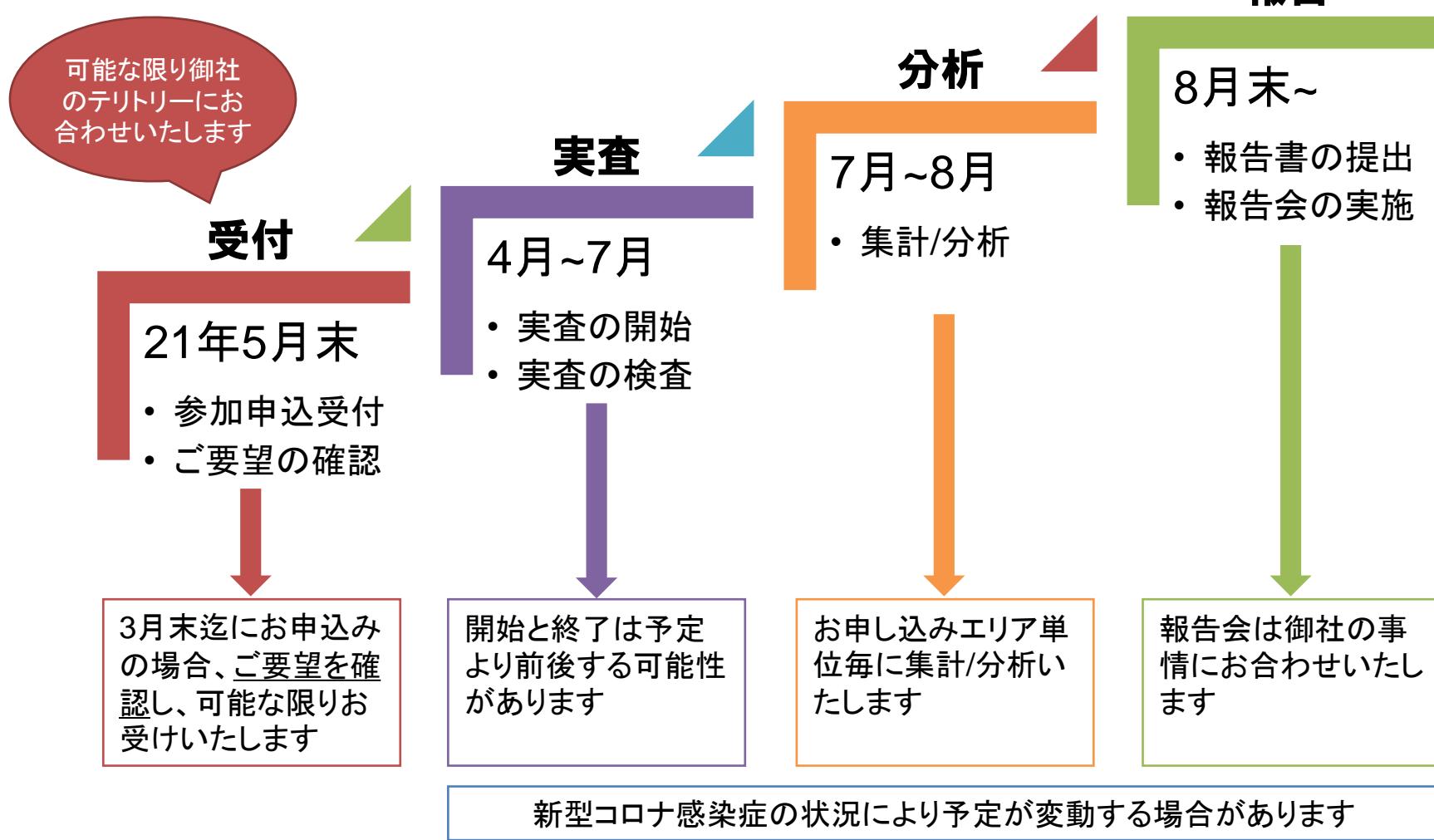
- インドア母集団の大きさ(事業所数、棟数⇒以下事業所数と略記)
 - 職域:オフィス、工場、オフィスビル
 - オフィス、工場:従業員規模20-99人、100人以上の2分類
 - オフィスビル(棟数):ビル規模小中規模、大規模の2分類
規模別はオプションで4分類まで分析が可能
 - その他(公務/学校/病院/各種施設他):一括集計
- 以下、インドアの「オフィス」「工場」「オフィスビル」「その他」をセグメントと略記
- 自販機設置事業所数:インドアのみ
 - セグメント別、規模別事業所数と設置率
- 総自販機台数:インドア及びアウトドア
 - インドア:セグメント別、規模別台数と台数構成比
 - アウトドア全体の台数
- プレーヤ(自販機ブランド)別自販機:インドア及びアウトドア
 - インドア:セグメント別、規模別台数と台数シェア、*浸透率
*浸透率:自販機設置事業所=100%とした場合のプレーヤ別の設置率でインドアのみアウトプットされます
 - アウトドア:台数シェア

上記データは全て弊社による推定値となります
ご提供は報告書(PDF)に加え、データ集をExcelで納品致します

インドア業者(オペレータ:全国対応業者のみ)評価編

- 業者別顧客満足度(CS)
 - 職域、その他別:有効票数によりセグメント別、規模別を実施
 - NPS(ネットプロモータスコア)
 - 業界平均スコアとその要因
 - 全体、セグメント別、規模別
 - 業者別NPS
 - 業界平均と各業者との比較
 - 職域、その他別:有効票数によりセグメント別、規模別を実施
 - 各業者のNPS評価理由
 - 職域、その他別:有効票数によりセグメント別、規模別を実施
 - 業者別認知率
 - 業界平均と各業者との比較
 - 職域、その他別:有効票数によりセグメント別、規模別を実施
 - 自販機削減動向
 - 全体、セグメント別、規模別の動向とその理由
 - 業者変更意向
 - 全体、セグメント別、規模別の動向とその理由
 - 自販機以外のサービス利用
 - 全体、セグメント別、規模別の動向とその理由
- 上記の各項目:地場業者は集計の対象外。ご要望の場合は別途ご相談
注:上記項目は予告なく変更する場合がございます

スケジュール:5月末締め切り、4月実査開始、8月末報告



本プロジェクトの有効票とデータの取り扱い

- 全国でインドアは8,000ロケーション(事業所)、アウトドアは210km²を確認・調査致します
- ご参画は全国でも、任意のエリアのみ、又はインドアのみ、アウトドアのみでも可能です

	IN	オフィス	工場	ビル	その他	OUT	High	Mid.	Low
全国	8,000	2,000	2,000	2,000	2,000	210	70	70	70
自販機台数	28,000	5,000	7,000	9,000	7,000	17,000	8,500	5,500	3,000
単位	上段:サンプル(事業所)数、下段:台						上段:km ² 、下段:台		

自販機台数:調査前に想定される自販機台数であり、保証数ではありません

- このサンプル割り付けは調査前の暫定値であり、調査後に多少のズレが生じる場合があります
- OUT(アウトドア)では「High」「Mid.(Middle)」「Low」別にアウトプットいたしません
- ご参加の特典:サンプルの割付にはある程度の自由度がありますので、ご要望をお聞きします
- ご注意:
 - 弊社からの提供データは御社内でのみ利用が可能です
 - 但し、子会社様や関連会社様、並びに外部向けに弊社からの提出データやドキュメントの一部または全部を送信・開示することはお断りします

納期とお申込み単位

納期:事前(5月末まで)にお申し込みの場合:2021年8月末納品予定、順次報告会を実施

発刊後分析単位が追加された場合

2021年9月以降:ご依頼後約二週間で納品



- ・ご要望集計地域(例:全国、東北6県等)のご提示
- ・上記に基づくエリア選定
- ・二週間:弊社による集計・分析、レポートинг
- ・期間は集計・分析数によって変動
- ・報告書:PDF/ドキュメント、集計Excelデータ
- ・必要に応じて報告会実施

お客様によって多様な申込み単位
(分野やエリア)が想定されるため、
個別のコストや企画内容の詳細に
ついては下記までご連絡下さい。
(基本料金表は次ページ参照)

お問い合わせ

MARKETING & CONSULTATION NETWORK

MCNET, INC.

担当: 遠藤、牛込、志賀

Tel: 03-5294-4410 mail: info@i-mct.jp

お申し込み単位

都道府県別、5都市別で御社の体制に即した対応可能

基本:全国又は指定の地域(例:東北6県)

指定の地域がない場合は全国

追加工業:都道府県及び5都市単位

参画費用:50万円(税抜き)~

- お申し込み単位によってコストが異なりますので、詳細は弊社担当とのお打合せ後、正式なコストを算出致します

項目	料金：税抜き				
	IN: 市場データ編	IN: 市場データ+ 業者評価編	OUT	IN:市場データ 編+OUT	IN:市場データ+ 業者評価編 +OUT
基本費	50万円	90万円	90万円	126万円	144万円
追加1エリア当り	30万円	54万円	54万円	76万円	87万円

別途エリアのセットとして以下を用意しております。詳細は弊社担当にお問合せ下さい

A:全国+5大都市(札幌市、東京23区、名古屋市、大阪市、福岡市)

B:全国+10地域(北海道、東北、北関東・甲信、首都圏、北陸・新潟、東海、近畿、中国、四国、九州・沖縄)

C:全国+5大都市+10地域



オプション: 詳細は弊社担当にお問合せ下さい

インドアロケオーナーによる3PO(=サードパーティオペレータ)評価

- 協業する3POのロケオーナーによる評価分析
- 御社(ハウス)オペレータ(=IHO)と3POの評価を対比分析、3PO間の対比分析



- アンケート調査に加えてロケオーナーへの直接取材から分析します
- ご依頼業者(IHO/3PO)数や分析エリア数によってコストが異なりますので、詳細は弊社担当とのお打合せ後、正式なコストを算出致します

