

# CASEに関するユーザー意識調査

— VOC : ユーザーは何を期待しているのか、ユーザーの声から見えてくるもの —

MAY 19, 2021

MARKETING & CONSULTATION NETWORK

McNET, INC.

## 調査レポート発刊のお知らせとご案内

### レポートの概要

本レポート「CASEに関するユーザー意識調査」の最大の分析課題は、次世代モビリティ技術として注目される「CASE: Connected(コネクテッド), Autonomous(自動化), Shared(カーシェア), Electric(電動化)」について、現状提供されているそれぞれの機能やサービスの利用状況を把握するとともに、利用者からの声を吸い上げることで期待される将来像を提示することにあります。

Connected Car は既に主要自動車メーカーが対応車種/カーナビ向けのサービスを提供しており、今後はサービスやコンテンツの増加、決済機能の導入等によるカーライフの充実化に加え、こうした自動車の走行データを交通インフラと共有することでより高度な自動車社会の実現が期待されます。

Autonomous Car の一環として、本レポートでは既に実用化され搭載車種が増加している ACC(Adaptive Cruise Control)と AEB(Autonomous Emergency Braking)を対象とした調査を実施しました。

Shared Service(カーシェア)は都市部を中心に利用者が増加しており、コロナ禍においてプライベート空間を確保できる自動車での移動が増えていることも追い風となっていますが、保有台数や拠点数の少なさなど、サービスの定着には課題も残されていると言えます。

Electric Car(電動車)に関しては、2020 年後半より、欧州、米国、中国といった主要地域で、2030 年代半ばまでに脱ガソリン達成を目指す動きが加速しており、本邦においても同様の流れが見受けられます。

調査にあたっては弊社がこれまでに整備した精度の高い自動車ユーザーパネルを基本とした Web 調査を活用いたしました。分析は業界に高い知見を持つ専門スタッフの下、プロジェクトチームを結成し分析作業に入り、実施いたしました。

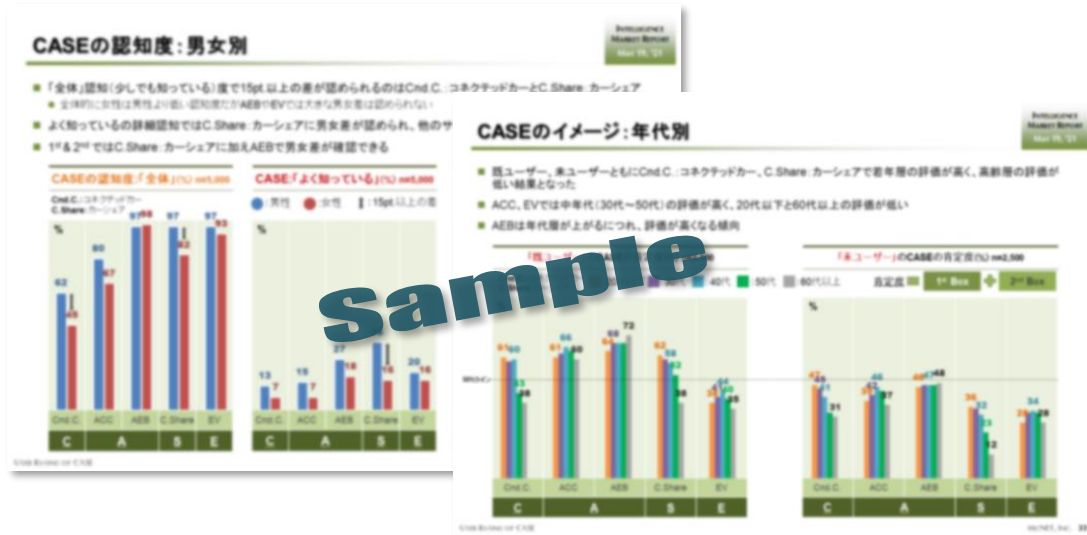
本資料が当該マーケット参入企業様並びにサービス提供事業者様、電子部品/周辺機器メーカー様の事業計画策定等において有意義な基礎資料としてご活用いただければ幸いです。

# レポートのサンプル

## エグゼクティブサマリー



## 判明点 (Findings)



## アンケート結果



## レポートの目次

---

はじめに .....	1
目次 .....	2
調査設計と有効票数の割り付け .....	7
エグゼクティブサマリー .....	8
■ エグゼクティブサマリー .....	9
■ コネクテッドカー: アンケート結果サマリー .....	10
■ ACC: アンケート結果サマリー .....	14
■ AEB: アンケート結果サマリー .....	15
■ カーシェア: アンケート結果サマリー .....	16
■ EV: アンケート結果サマリー .....	20
判明点 (Findings) .....	22
■ CASE の認知度 .....	23
■ CASE のイメージ (利便性・安心性) .....	28
■ CASE の満足度とその理由 .....	34
■ C: コネクテッドカーのサービス・機能評価 .....	43
■ A: ACC の利用頻度・機能評価 .....	55
■ A: AEB の利用頻度・機能評価 .....	61
■ S: カーシェアの利用頻度・サービス評価 .....	65
■ E: EV の利用頻度・評価 .....	73
アンケート結果 .....	77
■ C; コネクテッドカー .....	78
■ A; ACC .....	117
■ A; AEB .....	133
■ S; カーシェア .....	152
■ E; EV .....	177

## ご提供の形態

提供形態	税抜価格	税込価格	備考
PDF (CD-ROM) 版	90,000 円	99,000 円	本文のみ収納。編集は出来ません

※ご提供レポートのコピーは厳禁とさせていただきます。

※簡易製本版(印刷版)を追加料金なしで印刷・納品可能です。ご希望の場合は PDF 版購入時にお申し付けください。

※お支払いは、弊社請求書に記載の指定銀行にお振込みいただきます様、お願い申し上げます。

※お振込み手数料は恐れ入りますが貴社にてご負担下さいませ。

## ご購入について

弊社ホームページより必要事項をご記入の上、お申し込みください。

当該レポート詳細ページ URL: <https://i-mct.jp/2021/05/12/report-case-awareness-survey/>

お申込み、お問い合わせ URL: <https://i-mct.jp/contact/>

(メッセージ本文に当調査レポートのタイトル「CASE に関するユーザー意識調査」、その他必要事項をご記入の上お申し込みください。担当者より折り返しご案内の連絡をいたします。)

## お問合せ先

株式会社マクネット

〒101-0023 東京都千代田区神田松永町 10 番地

X-Tech Business Unit 担当: 遠藤、牛込、志賀

電話: 03-5294-4410

Mail: [info@i-mct.jp](mailto:info@i-mct.jp)

URL: <https://i-mct.jp>

# FAX 申込書

FAX: 03-5294-4423

INTELLIGENCE MARKET REPORT

## CASE に関するユーザー意識調査

— VOC : ユーザーは何を期待しているのか、ユーザーの声から見えてくるもの —

発刊日 : 2021年5月19日  
体裁 : CD-ROM版 頁数 : 191頁  
価格 : ¥99,000(税込み)

お申し込み方法: 当申込書に必要事項をご記入後、FAXにてご送信下さい

Marketing & Consultation Network

**MCNET, INC.** (株) マクネット

東京都千代田区神田松永町10番地長谷川ビル7F

TEL: 03-5294-4410 FAX: 03-5294-4423

E-mail: [info@i-mct.jp](mailto:info@i-mct.jp)

担当 \_\_\_\_\_

貴社名			
所在地	〒		
所属部署		御役職名	
御芳名	様		
電話/FAX番号	/		
メールアドレス			
御支払予定日	月 日 (お支払規定: 月 日締、月 日お支払い)		
通信欄	御意見・御要望がありましたらご記入下さい		